

# ブルーオーシャン・キーワードを 見つけ出す方法

# キーワードスカウターSを使うメリット

1. キーワード情報を簡単に大量取得できる
2. キーワードごとのライバルの競合度合いを複数の指標から判断できる

キーワードスカウターを使うメリットは、  
大量のキーワード情報を取得できるところにあります。

その中から自分のSEOができる状況などからキーワードをピックアップし、  
サイトや記事の作成をして報酬に繋げていきましょう。

キーワードはお金と一緒にです。

「ライバルの少ないキーワード」を簡単に探す方法を身に付けて、  
成果発生に向けて動いていきましょう。

ライバルの少ないキーワードのを見つけ方

# 「ライバルの少ない稼げるキーワード」とは

ライバルの少ない稼げるキーワードを探す場合は、  
「アクセスが少なくても成果に繋がりがやすい」ものを意識する必要があります。

その軸となるのは「**商品名**や**サービス名**」を含むキーワードです。

また、あまりSEOを意識することなく上位表示を目指して稼ぎたい場合には、  
下記の手順で進めていきましょう。

1. まずは有名な商品をASPから見つけ、商品名でキーワードを探す
2. 「**intitle : allintitleが5 : 1程度**」で「**実被リンクが100以上**」のキーワードを探す
3. 2の関連キーワードを探して、稼ぐキーワードを決定する

# 1. 有名な商品を探す

有名な商品の場合、CMや雑誌での露出も多く、  
検索エンジンでの検索数も多くなりやすい傾向があります。

多くの人が集まるということは商品やサービスの購入に繋がりがやすいともいえ、  
アフィリエイトが稼ぎやすいということにもつながってきます。

あとは、単価が高ければ高いほど稼ぐ効率もあがります。

広告を探す際には下記のようなジャンルを選び、  
人の流れと単価の高さの波に乗って稼ぐようにしてください。

脱毛 クレジットカード 車査定 転職 保険 レーシック エステ

## 2. 「intitle : allintitleが5 : 1程度」で 「実被リンクが100以上」

上記の数字は下の図のようなライバルの強い競合しているキーワードを判断するときの1つの指標になります。

キーワード	P...	P...	ス...	ス...	in...	alli...	PR...	上...	実...
ミュージゼプラチナム 評判	-	-	-	-	14300	2810	1.6	0.0	153.1
ミュージゼプラチナム 口コミ	-	-	-	-	28100	7310	2.4	50.0	886.0
ミュージゼプラチナム 口コミ +RF	-	-	-	-	5300	100	0.0	20.0	0.0

検索エンジン上でキーワードが競合する理由は「稼げるから」です。

「人気の商品やサービス」で競合しているキーワードに関連したキーワードはその可能性があるため、一定以上競合しているを探す必要があります。

### 3. 2の関連キーワードを探して、キーワードを決定する

intitle対allintitleのデータは、対象となるキーワードをページのタイトルとして入れ込んでいるかを知るのにも役立ちます。

この2つに大きな差が高ければ高いほど、そのキーワードを意識したSEOがされていない可能性が高くなります。

キーワード	P...	P...	ス...	ス...	in...	alli...	FR...	上...	実...
ミュゼプラチナム 評判	-	-	-	-	14300	2810	1.6	0.0	153.1
ミュゼプラチナム 口コミ	-	-	-	-	28100	7310	2.4	50.0	886.0
ミュゼプラチナム 口コミ 大阪	-	-	-	-	5380	103	0.8	20.0	0.9
ミュゼプラチナム 口コミ 効果	-	-	-	-	13100	241	2.0	30.0	79.7
ミュゼプラチナム 口コミ ハイジニーナ	-	-	-	-	2950	32	0.8	10.0	11.0
ミュゼプラチナム 口コミ iライン	-	-	-	-	10500	15	0.3	20.0	7.3
ミュゼプラチナム 口コミ 全身	-	-	-	-	9070	336	1.7	10.0	866.4
ミュゼプラチナム 口コミ 岡山	-	-	-	-	2930	91	0.5	40.0	1.7
ミュゼプラチナム 口コミ 京都	-	-	-	-	3300	35	1.6	20.0	8.1
ミュゼプラチナム 口コミ 2ch	-	-	-	-	914	4	1.0	0.0	76.3
ミュゼプラチナム 口コミ 札幌	-	-	-	-	4040	248	1.4	20.0	787.8
ミュゼプラチナム 評判	-	-	-	-	14300	2810	計...	...	計...

左の図の赤枠内は、intitle対allintitleで20倍以上のものを囲んだものです。

最初は20倍程度のものからはじめ、SEOのスキルに合わせ、倍率を下げて行くようにしてみてください。

# intitle対allintitleを意識したキーワード選び

## まずは「intitle対allintitleが〇倍」を決める

ライバルの少ない稼げるキーワードは  
上記の指標をベースにすることで稼ぐ可能性を上げられます。

あとは、ご自身の持っているSEOの知識や被リンク資源によって、  
数字を変化させることで、1サイトあたりの稼げる金額も変化してきます。

そして、被リンク資源が増えてきた時には、  
キーワードスカウターSでライバルの被リンク数や内容も見て行きましょう。

このツールはずっと使えるツールです。

まずはintitle対allintitleで20倍くらいからスタートし、報酬につなげていってください。