

Googleアカウントの作成と キーワード情報取得方法

1. Googleアカウントを作成

URLから下記のページにアクセスする

Googleアカウントの作成

<https://accounts.google.com/SignUp>

ログイン

Google アカウントの作成

1つのアカウントで Google サービスすべてを
1つのユーザー名とパスワードがあれば、Google のすべてのサービスをご利用いただけます。



Google をカスタマイズ
プロフィールや各種設定も思いのままに決められます。



いつでも一緒に
モバイルアプリからでも、前回の続きから作業が始められます。

名前

姓

名

ユーザー名を選択

@gmail.com

[現在のメール アドレスを使用する](#)

パスワードを作成

パスワードを再入力

誕生日

年

月

日

性別

選択してください

携帯電話

現在のメール アドレス

右側の必要事項を入力します

入力内容については次ページから説明します。

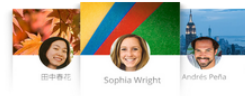
Google アカウントの作成

1つのアカウントで Google サービスすべてを
1つのユーザー名とパスワードがあれば、Google のすべてのサービスをご利用いただけます。



Google をカスタマイズ

プロフィールや各種設定も思いのままに決められます。



いつでも一緒に

デバイスを切り替えても、前回の続きから作業を始められます。



名前

姓

名

入力必須項目です。

ユーザー名を選択

@gmail.com

現在のメールアドレスを使用する

パスワードを作成

パスワードを再入力

誕生日

年 月 日

性別

選択してください

携帯電話

+81

現在のメールアドレス

ロボットによる登録でないことを証明

☐ この確認をスキップします(電話の確認が必要になる場合があります)

36588249

2つの単語を入力してください:

国/地域

日本

☐ Google の利用規約とプライバシー ポリシーに同意します。

次のステップ

左側の入力欄に「苗字」 右側の入力欄に「名前」を入力する

ログイン

Google アカウントの作成

サービスすべてを
このサービスをご利用いただけます。



アプリ
をダウンロードできます。



作業を始められます。

名前

山田

太郎

ユーザー名を選択

@gmail.com

[現在のメールアドレスを使用する](#)

パスワードを作成

パスワードを再入力

誕生日

年

月

日

性別

選択してください

携帯電話

+81

現在のメールアドレス

ロボットによる登録でないことを証明

☐ この確認をスキップします(電話の確認が必要になる場合があります)

任意のユーザー名を入力する

ログイン

アカウントの作成

すべてを
ご利用いただけます。



す。



います。

名前

山田

太郎

ユーザー名を選択

yamadatarou20140617

@gmail.com

[現在のメールアドレスを使用する](#)

パスワードを作成

パスワードを再入力

誕生日

年

月

日

性別

選択してください

携帯電話

+81

現在のメールアドレス

ロボットによる登録でないことを証明

☐ この確認をスキップします(電話の確認が必要にな

パスワードを8文字以上で作成する

ログイン

google アカウントの作成

すべてのサービスを

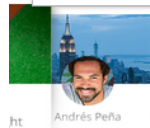
すべてのサービスをご利用いただけます。



パスワードの安全度: 高

8文字以上にしてください。別のサイトで使用しているパスワードや、すぐに推測できる単語(たとえばペットの名前)は使用しないでください。

[その理由](#)



一緒に

から作業を始められます。

名前

山田

太郎

ユーザー名を選択

yamadatarou20140617

@gmail.com

[現在のメールアドレスを使用する](#)

パスワードを作成

.....|

パスワードを再入力

誕生日

年

月

日

性別

選択してください

携帯電話

+81

現在のメールアドレス

ロボットによる登録でないことを証明

☐ この確認をスキップします(電話の確認が必要にな

パスワードを再入力する

ログイン

アカウントの作成

すべてを
ご利用いただけます。



>

です。

名前

山田

太郎

ユーザー名を選択

yamatarou20140617

@gmail.com

[現在のメールアドレスを使用する](#)

パスワードを作成

.....

パスワードを再入力

.....

誕生日

年

月

日

性別

選択してください

携帯電話

+81

現在のメールアドレス

.....

ロボットによる登録でないことを証明

☐ この確認をスキップします(電話の確認が必要にな

誕生日を入力・選択する

ログイン

アカウントの作成

すべてを

利用いただけます。



名前

山田

太郎

ユーザー名を選択

yamadatarou20140617

@gmail.com

[現在のメールアドレスを使用する](#)

パスワードを作成

.....

パスワードを再入力

.....

誕生日

1987

1月

1

性別

選択してください

携帯電話

+81

現在のメールアドレス

ロボットによる登録でないことを証明

このアカウントは、ロボットによる登録ではありません。

ます。

性別を選択する

ログイン

アカウントの作成

すべてを

ご利用いただけます。



>

ミズ。

ミズ。

名前

山田

太郎

ユーザー名を選択

yamadatarou20140617

@gmail.com

[現在のメールアドレスを使用する](#)

パスワードを作成

.....

パスワードを再入力

.....

誕生日

1987

1月

1

性別

男性

携帯電話

+81

現在のメールアドレス

ロボットによる登録でないことを証明

☐ この確認を完了したら、本サイト登録の確認が完了します。

携帯電話は必須ではないので任意で入力してください

ログイン

アカウントの作成

すべてを

ご利用いただけます。



名前

山田

太郎

ユーザー名を選択

yamadatarou20140617

@gmail.com

[現在のメールアドレスを使用する](#)

パスワードを作成

パスワードを再入力

誕生日

1987

1月

1

性別

男性

携帯電話

+81

現在のメールアドレス

ロボットによる登録でないことを証明

☐ この確認をスキップし、すでに電話の確認が必要にな

ます。

メールが受信できるPCメールアドレスを入力する

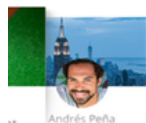
サービスすべてを

すべてのサービスをご利用いただけます。



タマイズ

ままに決められます。



it

Google ではこのアドレスを、アカウントを保護したり、ユーザーが他のユーザーに見つけてもらえるようにしたり、通知を送信したりといった目的で使います。この機能はアカウント設定からいつでも管理できます。



名前

山田

太郎

ユーザー名を選択

yamatarou20140617

@gmail.com

現在のメールアドレスを使用する

パスワードを作成

.....

パスワードを再入力

.....

誕生日

1987

1月

1

性別

男性

携帯電話

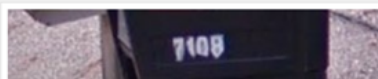
+81

現在のメールアドレス

mail@ctw-amc.jp

ロボットによる登録でないことを証明

☐ この確認をスキップします(電話の確認が必要になる場合があります)



テキストを入力:



画像の単語を入力する

現在のメール アドレス

mail@ctw-amc.jp

ロボットによる登録でないことを証明

☐ この確認をスキップします(電話の確認が必要になる場合があります)



テキストを入力:

7108

国/地域

日本

☒ Google の利用規約とプライバシー ポリシーに同意します。



次のステップ

複数の画像が表示されている場合




domain@city.ame.jp

ロボットによる登録でないことを証明

☐ この確認をスキップします(電話の確認が必要になる場合があります)

2つの単語を入力してください:

画像の単語を、表示されている順に
スペースで区切るように入力してください。

画像がゆがんで単語が読み取れない場合は
テキスト入力欄の横にある
再読み込みボタンをクリックしてください。

Googleの利用規約に同意するにチェックを入れて 「次のステップ」をクリックする

はます。

られます。

パスワードを再入力

誕生日

1987 1月 1

性別

男性

携帯電話

+81

現在のメール アドレス

mail@ctw-amc.jp

ロボットによる登録でないことを証明

☐ この確認をスキップします(電話の確認が必要になる場合があります)

7108

テキストを入力:

7108

国/地域

日本

☒ Google の利用規約とプライバシー ポリシーに同意します。

Google の
します。

次のステップ

「次のステップ」をクリックする

表示

Google+ の公開プロフィールを作成しましょう。このプロフィールは Google 全体で使用されます。
プロフィール写真もお忘れなく。写真はいつでも変更できます。



プロフィール情報はいつでも変更できます。 [詳細](#)

この画面に移動したら下記のURLにアクセスする

Googleアカウント ログインページ

<https://accounts.google.com/ServiceLogin>



パスワードを再入力する



アカウント 1 つですべての Google サービスを。

Google アカウントでログイン



The image shows a Google login interface. At the top is a grey circle with a white person icon. Below it is a text input field containing the email address 'yamadatarou20140617@gmail.com'. Underneath the email field is a password input field, which is highlighted with a red rectangular border and contains several dots representing a masked password. Below the password field is a blue button with the white text 'ログイン' (Login). At the bottom of the form are two links: 'ログイン状態を保持する' (Keep me signed in) with a checked checkbox, and 'お困りの場合' (If you're having trouble).

[アカウントを作成](#)

1 つの Google アカウントですべての Google サービスにアクセス



「ログイン」をクリックする



アカウント 1 つですべての Google サービスを。

Google アカウントでログイン



A screenshot of the Google login interface. It features a grey profile icon placeholder at the top. Below it is a text input field containing the email address 'yamadatarou20140617@gmail.com'. Underneath the email field is a password input field with masked characters '*****'. A blue 'ログイン' (Login) button is positioned below the password field and is highlighted with a red rectangular border. At the bottom of the form, there is a checkbox labeled 'ログイン状態を保持する' (Keep me signed in) and a link for 'お困りの場合' (If you're having trouble).

[アカウントを作成](#)

1 つの Google アカウントですべての Google サービスにアクセス

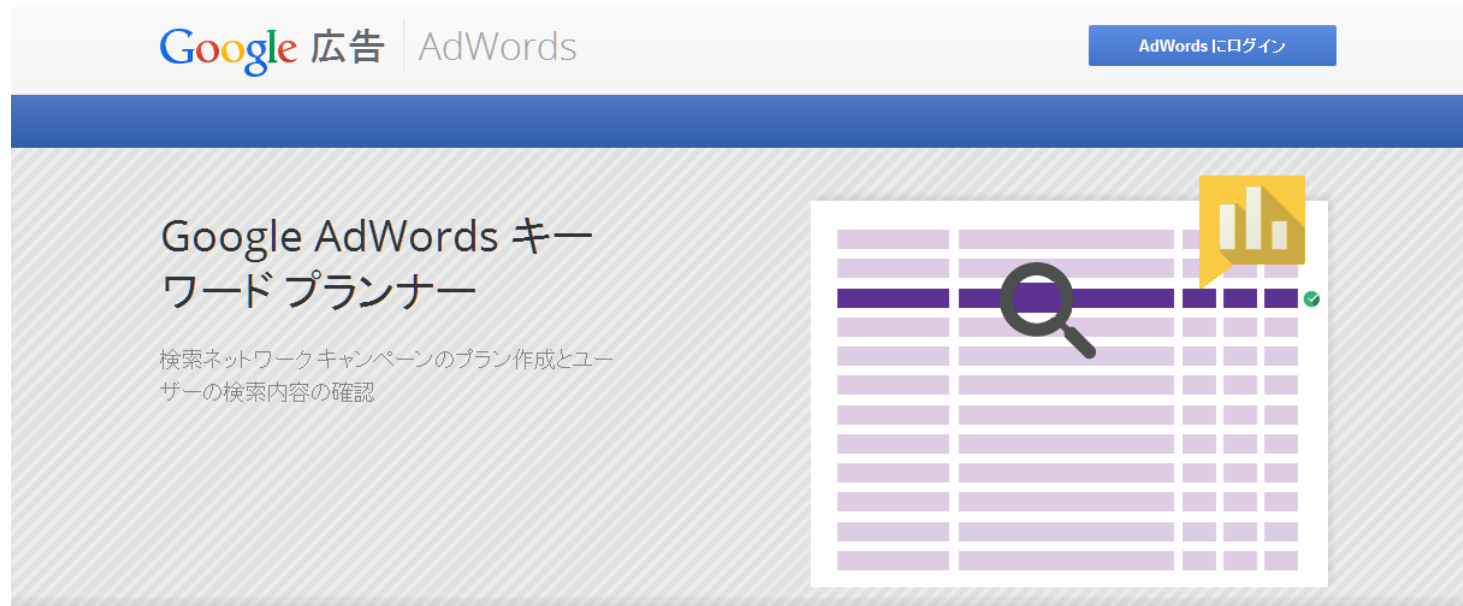


2. Googleキーワードプランナーから キーワード情報を取得する方法

URLから下記のページにアクセスする

Google AdWords キーワード プランナー

<https://adwords.google.co.jp/KeywordPlanner>



新しいキーワードや広告グループの候補を検索

キーワードプランナーは、新しい検索ネットワークキャンペーンを作成する場合や既存のキャンペーンを拡大する場合に役立つワークショップのような場です。キーワードや広告グループの候補を検索すると、過去の統計情報を取得することができるほか、キーワードの成果を見積もったり、複数のキーワードを組み合わせる新しいキーワードを追加したりできます。また、キャンペーンの広告を掲載するのに必要な入札単価と予算を見極めることができます。なお、キーワードプランナーは無料の AdWords ツールです。

キーワードプランナーを活用することで、オンライン掲載広告の経験年数に関係なく、キャンペーンの成功につなげることができます。[詳細](#)

「AdWordsにログイン」をクリックする



新しいキーワードや広告グループの候補を検索

キーワードプランナーは、新しい検索ネットワークキャンペーンを作成する場合や既存のキャンペーンを拡大する場合に役立つワークショップのような場です。キーワードや広告グループの候補を検索すると、過去の統計情報を取得することができるほか、キーワードの成果を見積もったり、複数のキーワードを組み合わせる新しいキーワードを追加したりできます。また、キャンペーンの広告を掲載するのに必要な入札単価と予算を見極めることができます。なお、キーワードプランナーは無料の AdWords ツールです。

キーワードプランナーを活用することで、オンライン掲載広告の経験年数に関係なく、キャンペーンの成功につなげることができます。[詳細](#)

先ほど作成したGoogleアカウントを入力し 「ログイン」をクリックする



AdWords

AdWords アカウントへのログイン



トラッキングと監視

AdWords キャンペーンの結果を確認します。



最適化

キャンペーンを編集、改善します。



新機能

新しい機能やツールを活用します。

AdWords を初めてご利用の場合は[こちら](#)をご覧ください

ログイン

Google

メール

yamadatarou20140617@gmail.com

パスワード

.....

ログイン

[アカウントにアクセスできない場合](#)

初めての利用の場合は「保存して次へ」をクリックする

利用したことがある場合はこのページは表示されません



yamadatarou20140617@gmail.com ログアウト

Google AdWords へようこそ

アカウントの作成を開始しましょう。

メール アドレス、タイムゾーン、国、通貨を入力してください。この設定は後から変更できませんので慎重にお選びください。

無料電話サポート: 0081 5700 11252
[国際電話番号の詳細](#)

メール アドレスを入力

yamadatarou20140617@gmail.com

国名

● 日本

タイムゾーン

(GMT+09:00) 東京

タイムゾーンはレポートとご請求に適用されます。

通貨

日本円

保存して次へ

「アカウントにアクセス」をクリック

利用したことがある場合はこのページは表示されません

登録が完了しました

次の作業:

今すべきこと: **AdWords** への最初のログイン時にすべきことを学びます



AdWords の効果的な運用には、積極的なアカウント管理が欠かせません。

初めて **AdWords** をご利用になる広告主様向けのリソースで、**AdWords** をビジネスに最大限活用する方法をご覧ください。

今後数日間: **AdWords** ご利用のヒントをお送りします



AdWords を効果的に運用するためのヒントを毎週メールでお送りします。これらのヒントをいち早く確認したい場合は、**キャンペーンを改善するためのステップ**をご覧ください。



サポートのご案内: **0081 5700 11252** まで、いつでもお問い合わせください。

AdWords の基本を理解し、利用を開始する準備が整いました。

[アカウントにアクセス](#)

「運用ツール」をクリックし 「キーワードプランナー」を選択する

The screenshot shows the Google AdWords dashboard. At the top, the navigation bar includes 'Google AdWords', 'ホーム' (Home), 'キャンペーン' (Campaigns), '最適化' (Optimization), and '運用ツール' (Tools). The '運用ツール' menu is open, displaying options: '変更履歴' (History), 'コンバージョントラッキング' (Conversion Tracking), 'Google アナリティクス' (Google Analytics), 'Google Merchant Center', 'キーワードプランナー' (Keyword Planner), 'ディスプレイキャンペーンプランナー' (Display Campaign Planner), and '広告レビューと診断' (Ad Review and Diagnostics). The 'キーワードプランナー' option is highlighted with a red box, and a red arrow points to it from the main title. Below the navigation bar, the main content area is divided into two columns. The left column, titled 'AdWords へようこそ。' (Welcome to AdWords), contains a button '最初のキャンペーンを作成' (Create your first campaign) and a 'スタートガイド' (Get started) section with four steps: 1. 予算を選択 (Select budget), 2. 広告を作成 (Create ads), 3. ターゲットユーザーに広告を表示するためのキーワードを選択 (Select keywords to show ads to target users), and 4. お支払い情報を入力します (Enter payment information). The right column, titled '詳細' (Details), contains a 'よくある質問' (Frequently asked questions) section with links to '広告の掲載場所' (Where ads will appear), 'AdWords の料金' (AdWords pricing), '予算を決める' (How to set a budget), '上限クリック単価を決める' (How to set a maximum cost-per-click), 'キーワードの選択方法' (How to choose keywords), and 'ターゲットを絞った広告文の作成方法' (How to create targeted ad copy). Below this is a 'その他の情報' (Other information) section with links to 'キャンペーン設定に関する無料の電話サポート: 0081 5700 11252 (日本以外にお住まいの場合)' (Free phone support for campaign setup), 'AdWords の基本事項については、初心者向けガイドをご覧ください' (For basic information about AdWords, see the beginner's guide), and 'AdWords 認定パートナーを検索してアカウント管理を依頼するには、パートナー検索をご利用ください。同様のクライアントとの取引経験を持つパートナーを見つけることができます。' (To find a certified AdWords partner to manage your account, use the partner search tool. You can find a partner with experience working with similar clients.). At the bottom of the page, there is a copyright notice: '© 2014 Google | 編集ガイドライン | プライバシーポリシー'.

Google AdWords ホーム キャンペーン 最適化 **運用ツール**

変更履歴
コンバージョントラッキング
Google アナリティクス
Google Merchant Center
キーワードプランナー
ディスプレイキャンペーンプランナー
広告レビューと診断

AdWords へようこそ。

最初のキャンペーンを作成

スタートガイド

1. 予算を選択
2. 広告を作成
3. ターゲットユーザーに広告を表示するためのキーワードを選択
4. お支払い情報を入力します。

既存の広告主様向け

次のいずれかを選択し、AdWords のすべての機能を活用

- 詳細な設定のキャンペーンを作成
- お支払い設定に進む
- コンバージョントラッキングを設定

詳細

よくある質問

- 広告の掲載場所
- AdWords の料金
- 予算を決める
- 上限クリック単価を決める
- キーワードの選択方法
- ターゲットを絞った広告文の作成方法

ヘルプセンターを検索 実行

その他の情報

- キャンペーン設定に関する無料の電話サポート: 0081 5700 11252 (日本以外にお住まいの場合)
- AdWords の基本事項については、[初心者向けガイド](#)をご覧ください
- AdWords 認定パートナーを検索してアカウント管理を依頼するには、[パートナー検索](#)をご利用ください。同様のクライアントとの取引経験を持つパートナーを見つけることができます。

さらにサポートが必要ですか?

- ☒ 広告の掲載結果を改善するのに役立つお客さまのアカウント向けの提案やおすすめサービスの紹介を受け取る。
- ☒ AdWords のお勤めの設定や新しいサービスの評価版についてお知らせする AdWords ニュースレターを受信する。

© 2014 Google | 編集ガイドライン | プライバシーポリシー

「新しいキーワードと広告グループの候補を検索」をクリックする

 [ホーム](#) [キャンペーン](#) [最適化](#) [運用ツール](#)

キーワード プランナー

次の検索キャンペーンを計画しましょう

オプションを選択してください

- ▶ 新しいキーワードと広告グループの候補を検索
- ▶ キーワードの検索ボリュームを取得、またはキーワードを広告グループに分類
- ▶ キーワードのトラフィックの見積もりを取得
- ▶ キーワードのリストを組み合わせる新しいキーワード候補を取得

キーワード プランナーに関するヒント

フレーズやウェブサイト、カテゴリに関連する新しいキーワードを探すことができます

を作成する場合は、ディスプレイ キャンペーン
使用方法

キーワードを入力して「候補を取得」をクリック

Google AdWords ホーム キャンペーン 最適化 運用ツール

キーワード プランナー
次の検索キャンペーンを計画しましょう

オプションを選択してください

新しいキーワードと広告グループの候補を検索

1つ以上の項目を指定してください:
宣伝する商品やサービス

脱毛

リンク先ページ
www.example.com/page

商品カテゴリ
商品カテゴリを入力または選択してください

ターゲット設定 [?]
すべての地域
日本語
Google
除外キーワード

期間 [?]
月間検索数の平均を表示する
期間: 過去 12 か月間

候補を取得

キーワードプランナーに
フレーズやウェブサイト、カテゴリーに関連する新しいキーワードを探すことができます

を作
く
だ
さ
い

キーワードは1語で入力することによって、より多くのキーワード候補を抽出できます。

また、抽出されるキーワードの数からそのキーワードのジャンルの規模感、ニーズも推測できます。

入力するキーワードは「脱毛」「酵素」「クレジットカード」のように1語にするようにしてみてください。

「キーワード候補」をクリックする

Google AdWords
ホーム
キャンペーン
最適化
運用ツール

お客様 ID: 412-921-7757
yamadatarou20140617@gmail.com

新しく改善されるポリシー センター...
すべて表示

キーワードプランナー
プランに候補を追加

宣伝する商品やサービス

ターゲット設定

- すべての地域
- 日本語
- Google
- 除外キーワード

期間
月間検索数の平均を表示する
期間: 過去 12 か月間

検索のカスタマイズ

- キーワードフィルタ**
- キーワード オプション
すべての候補を表示
アカウントのキーワードを非表示
プランのキーワードを非表示
- 抽出条件

検索ボリュームの傾向
平均月間検索ボリューム

広告グループ候補
☒ **キーワード候補**

検索語句	月間平均検索ボリューム	競合性	推奨入札単価	広告インプレッションシェア	プランに追加
脱毛	90,500	高	¥ 1,151	0%	»

1 個のキーワード中 1~1 個を表示

キーワード (関連性の高い順)	月間平均検索ボリューム	競合性	推奨入札単価	広告インプレッションシェア	プランに追加
脱毛 口コミ	12,100	高	¥ 443	0%	»
顔 脱毛	9,900	高	¥ 642	0%	»
髪 脱毛	14,800	高	¥ 687	0%	»
脱毛 ランキング	4,400	高	¥ 408	0%	»

プラン
保存期限: 2014/06/27

プランが入力されていません。広告グループ候補を選択するか、「+」をクリックして新しい広告グループを作成してください。

広告グループ: 0

フィードバックを送信

「ダウンロード」をクリックする

Google AdWords ホーム キャンペーン 最適化 **運用ツール** yamada

キーワードプランナー
プランに候補を追加

宣伝する商品やサービス
脱毛

候補を取得 検索条件を変更

ターゲット設定 ?

すべての地域 日本語 Google 除外キーワード

期間 ?

月間検索数の平均を表示する
期間: 過去 12 か月間

検索のカスタマイズ ?

キーワードフィルタ
キーワードオプション
すべての候補を表示
アカウントのキーワードを非表示
プランのキーワードを非表示
抽出条件

検索ボリュームの傾向

平均月間検索ボリューム

月	平均月間検索ボリューム
2013年6月	869K
8月	869K
10月	652K
12月	435K
2月	435K
4月	652K
2014年5月	869K

広告グループ候補 キーワード候補

ダウンロード すべて追加 (801)

候補をダウンロードします

検索語句	月間平均検索ボリューム	競合性	推奨入札単価	広告インプレッションシェア	プランに追加
脱毛	90,500	高	¥1,151	0%	»

1個のキーワード中 1~1 個を表示

キーワード (関連性の高い順)	月間平均検索ボリューム	競合性	推奨入札単価	広告インプレッションシェア	プランに追加
脱毛 口コミ	12,100	高	¥443	0%	»
顔 脱毛	9,900	高	¥642	0%	»
髭 脱毛	14,800	高	¥687	0%	»
脱毛 ランキング	4,400	高	¥408	0%	»

「ダウンロード」をクリックする

ラジオボタンは変更不要です。

le AdWords ホーム キャンペーン 最適化 運用ツール

お各様ID: 4TZ-9Z7-771
yamadatarou20140617@gmail.co

新しく改善されるポリシー セ

プランナー
追加

宣伝する商品やサービス
脱毛

候補を取得 検索条件を変更

過去の統計情報をダウンロード
キーワード数: 801

分割表示 ☐ 統計情報を月別に分割表示

ファイル形式 ☐ AdWords Editor 用の CSV
この形式はスプレッドシートとして AdWords にインポートできるようになります。ヘルプ

☒ Excel 用 CSV

ダウンロード キャンセル

平均を表示するか月間

広告グループ候補

検索語句

脱毛

プラン

保存期限: 2014/06/27

プランが入力されている候補を選択するか、「新しい広告グループを作成」

広告グループ: 0

1個のキーワード中 1~1個を表示

キーワード(関連性の高い順)	月間平均検索ボリューム	競合性	推奨入札単価	広告インプレッションシェア	プランに追加
脱毛 口コミ	12,100	高	¥443	0%	»
顔 脱毛	9,900	高	¥642	0%	»
髭 脱毛	14,800	高	¥687	0%	»

「ファイルを保存」をクリックする

yamadatarou20140617@gmail

新しく改善されるポリシー

宣伝する商品やサービス

脱毛

候補を取得 検索条件を変更

検索ボリュームの傾向

平均月間検索ボリューム

2013年6月 8月 2014年5月

過去の統計情報をダウンロード
キーワード数: 801
ダウンロードしたファイルをご利用いただけます。

ダウンロード すべて追加 (801)

広告グループ候補 キーワード候補

検索語句

脱毛

90,500 高 ¥1,151 0%

1 個のキーワード中 1~1 個を表示

キーワード (関連性の高い順)

月間平均検索ボリューム 適合性 推奨入札単価 広告インプレッションシェア プランに追加

脱毛 口コミ 12,100 高 ¥443 0%

顔 脱毛 9,900 高 ¥642 0%

プラン
保存期限: 2014/06
プランが入力されて
候補を選択する
いい広告グループを
広告グループ: 0

ファイルを保存 閉じる

任意の場所に下記のようなファイルが ダウンロードされます

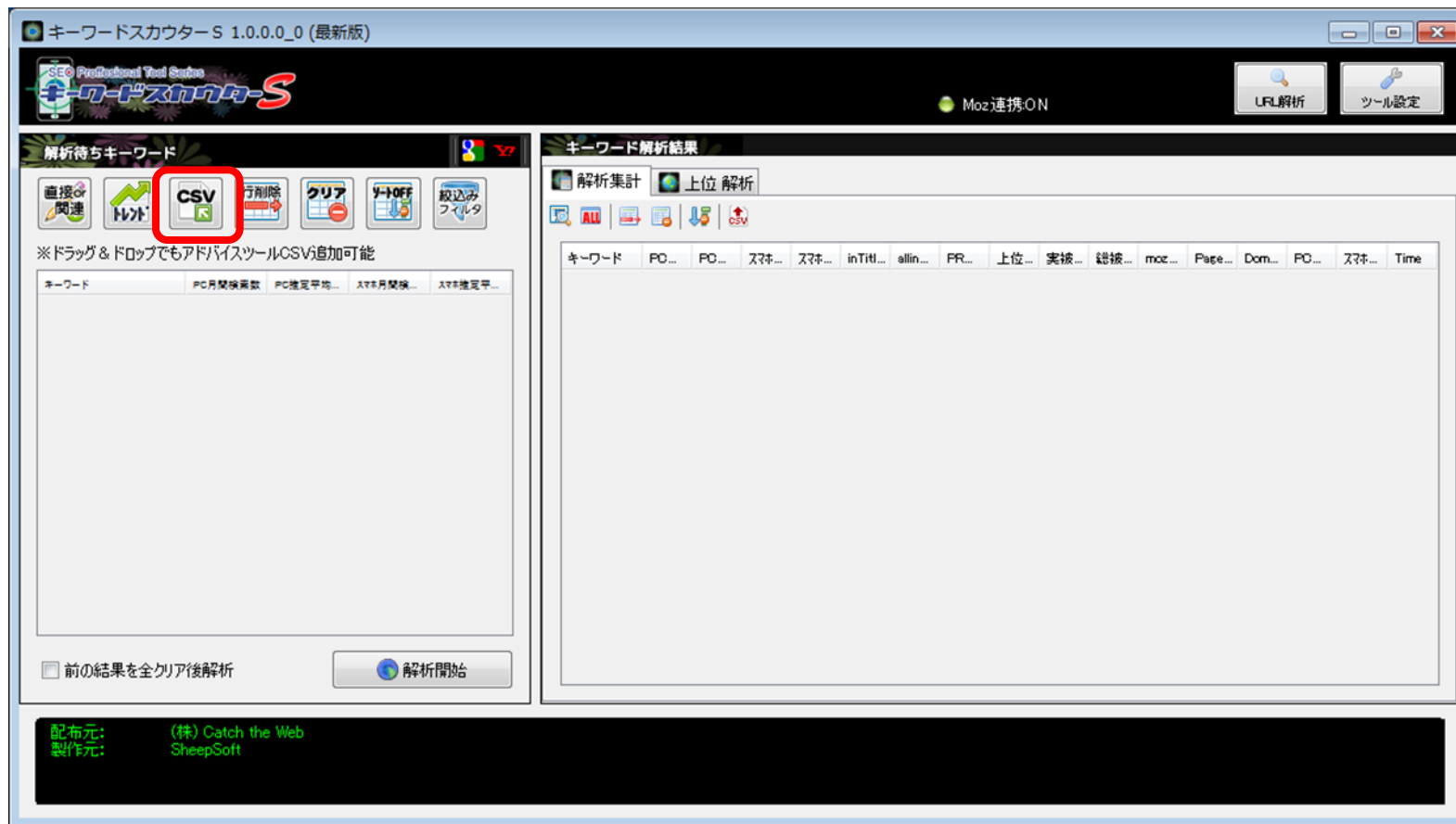
ダウンロードしたキーワードリストのファイル名は
「654a83f4-ecb6-4f32-89ed-91bcb90f072f.csv」のような形
で保存されます。



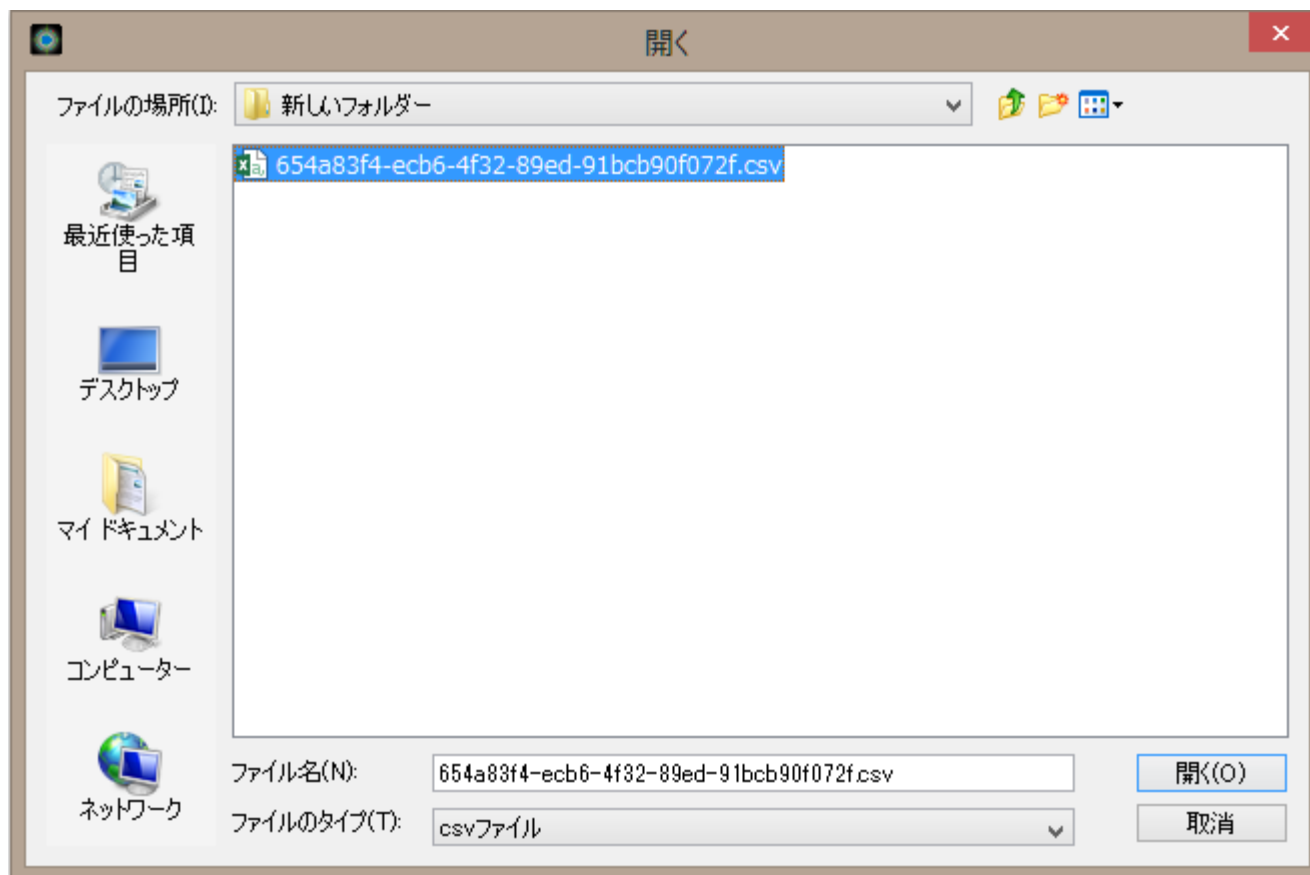
654a83f4-ecb6-4f32-89ed-91bcb90f072f.csv

3. キーワードスカウターSに キーワードリストを読み込ませる

ツールの起動後にCSVインポートのボタンをクリック



ダウンロードしたCSVファイルを選択して 「開く」をクリック



読み込み完了のメッセージが表示されたら OKをクリックして「解析開始」をクリック

キーワードスキャナーS 1.0.0.0_0 (最新版)

Moz連携ON

URL解析 ツール設定

解析待ちキーワード

※ドラッグ＆ドロップでもアドバースツールCSV追加可能

キーワード	PC月間検索	PC推定平均	スマホ月間検索	スマホ推定平均
脱毛	90500	1151	-	-
脱毛 口コミ	12100	443	-	-
顔 脱毛	9900	642	-	-
5日 脱毛	14800	687	-	-
脱毛 ランキング	4400	408	-	-
脇 脱毛	5400	1387	-	-
脱毛 ミュゼ	5400	437	-	-
ミュゼ 脱毛	2900	380	-	-
脱毛 新宿	590	2648	-	-
脱毛 クリニック	1000	1029	-	-
脱毛 池袋	480	2150	-	-
脱毛 口コミ ランキン	390	341	-	-
脱毛 医療	1000	936	-	-
脱毛 顔	880	731	-	-
脱毛 レーザー	880	879	-	-
自由が丘 脱毛	390	852	-	-
胸毛 脱毛	1300	637	-	-
眉毛 脱毛	1600	560	-	-
ミュゼ 脱毛 口コミ	1300	326	-	-
脱毛 福岡	1000	1161	-	-
脱毛 病院	880	769	-	-
脱毛 札幌	720	795	-	-
池袋 脱毛	590	2170	-	-
増尾 脱毛	1300	431	-	-
脱毛 銀座	480	1111	-	-
うなじ 脱毛	2400	849	-	-
銀座 脱毛	720	1042	-	-
脱毛 横浜	590	1771	-	-
脱毛 体験	590	1018	-	-
脱毛 仙台	590	1720	-	-
トリア 脱毛	1000	241	-	-

☐ 前の結果を全クリア後解析

解析開始

キーワード解析結果

解析集計 上位解析

キーワード PO月間検索 PC推定平均 スマホ月間検索 スマホ推定平均 inTitle件数 allinTitle件数 PR平均 上位inTitle 実被リンク数 総被リンク数 mozRank Page Auth Domain Au PO広告数 スマホ広告数 Time

読み込み完了

読み込みが完了しました
【ファイル名】654a83f4-ecb6-4f32-89ed-91bcb90f072f.csv
【形式】Google Adwords CSV

OK

配布元: (株) Catch the Web
製作元: SheepSoft